Digital-Marketing-Manager:in (FH)

Diploma of Advanced Studies (DAS)

Modul	Datum	Thema
Einführung in das weiterbildende Studium	01.10.2026	13:00-13:30 Uhr
Grundlagen des Digitalen Marketings	02.10.2026	10:00-13:00 Uhr
	05.10.2026	10:00-13:00 Uhr
	12.10.2026	10:00-13:00 Uhr
	13.11.2026	10:00-17:00 Uhr
	20.11.2026	10:00-17:00 Uhr
	11.12.2026	10:00-17:00 Uhr
	18.12.2026	10:00-17:00 Uhr
	08.01.2027	10:00-17:00 Uhr
	16.01.2027	10:00-12:15 Uhr
Hausarbeit		
KI-Tools und Prompt Engineering für Marketer	28.01.2027	16:00-18:00 Uhr
	05.02.2027	10:00-17:00 Uhr
	06.02.2027	10:00-17:00 Uhr
	05.03.2027	14:00-17:00 Uhr
Hausarbeit		
KI-Tools und Prompt Engineering für Marketer	06.03.2027	10:00-13:00 Uhr
Content Creation und Storytelling mit KI	12.03.2027	10:00-17:00 Uhr
	09.04.2027	10:00-17:00 Uhr
	16.04.2027	10:00-17:00 Uhr
	24.04.2027	10:00-13:00 Uhr
Klausur	30.04.2027	
KI in Performance Marketing und Analytics	07.05.2027	10:00-17:00 Uhr
	14.05.2027	10:00-17:00 Uhr
	22.05.2027	10:00-13:00 Uhr
Hausarbeit		
Marketing Automation und CRM mit KI	05.06.2027	10:00-17:00 Uhr
	12.06.2027	10:00-17:00 Uhr
Klausur	25.06.2027	
Projektarbeit		
Projektpräsentation	03.09.2027	